

PENGARUH MANAJEMEN RISIKO TERHADAP KEBERLANGSUNGAN OPERASIONAL UMKM DIAN STORE DI ERA DIGITAL

Cecilia Miranda¹, Dilla Amelia Ramadhani², Itsqon Wafi Fauzan³,
Maya Martiza Sari⁴, Nurjannah⁵, Sri Ningsi Karnance⁶, Teddy Ramaditya⁷

¹Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

²Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

³Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

⁴Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

⁵Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

⁶Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

⁷Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

Email : ¹mirandacecilia428@gmail.com, ²dillaameliarmd@gmail.com, ³wafifauzan123@gmail.com,
⁴mayamartiza@gmail.com, ⁵nurjannahmarpaung111@gmail.com, ⁶ningsimanurung.2118@gmail.com,
⁷teddymedan123@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini menyelidiki bagaimana praktik manajemen risiko memengaruhi keberlangsungan operasional UMKM Dian Store dalam konteks era digital. Dengan menggunakan metodologi kualitatif, penelitian ini memanfaatkan wawancara mendalam dan observasi di tempat untuk memperoleh wawasan tentang strategi manajemen risiko yang diterapkan. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa meskipun manajemen risiko masih dalam tahap awal, ada dampak positif yang nyata pada ketahanan bisnis. UMKM Dian Store telah memulai praktik manajemen risiko dasar dan menunjukkan kesadaran akan perlunya mengatasi risiko era digital, khususnya di bidang-bidang seperti keamanan siber dan reputasi merek daring. Namun, penelitian ini mengidentifikasi rintangan signifikan dalam bentuk keterbatasan sumber daya dan kesenjangan pengetahuan. Terlepas dari tantangan ini, UMKM Dian Store menunjukkan proaktif dalam merangkul solusi teknologi dan meningkatkan kompetensi digital tenaga kerja mereka. Penelitian ini diakhiri dengan menekankan sifat penting dari penggabungan manajemen risiko ke dalam strategi bisnis UMKM untuk memastikan keberlanjutan operasional dalam lanskap digital. Penelitian ini selanjutnya menganjurkan untuk memperluas pemahaman dan penerapan pendekatan manajemen risiko yang lebih holistik.

Kata kunci : Manajemen Risiko, Keberlangsungan Operasional, UMKM

Abstract

This research investigates how risk management practices affect the operational continuity of Dian Store MSMEs in the context of the digital age. Employing a qualitative methodology, the study utilizes in-depth interviews and on-site observations to gain insights into the implemented risk management strategies. Findings reveal that despite the nascent stage of risk management implementation, there are notable positive effects on the resilience of the business. Dian Store MSMEs have initiated rudimentary risk management practices and exhibit an awareness of the need to address digital-age risks, particularly in areas such as cybersecurity and online brand reputation. However, the research identifies significant hurdles in the form of resource constraints and knowledge gaps. Notwithstanding these challenges, Dian Store MSMEs demonstrated proactivity in embracing technological solutions and enhancing their workforce's digital competencies. The study concludes by emphasizing the critical nature of incorporating risk management into MSME business strategies to ensure operational sustainability in the digital landscape. It further advocates for broadening the understanding and application of more holistic risk management approaches.

Keywords : Risk Management, Operational Sustainability, MSMEs

PENDAHULUAN

Di era digital, lanskap bisnis telah mengalami transformasi yang signifikan dengan menghadirkan peluang dan tantangan bagi para pengusaha. Kemajuan teknologi yang pesat telah mendorong munculnya model bisnis baru, meningkatkan persaingan, dan mengubah perilaku pelanggan. Usaha kecil dan menengah (UKM), yang merupakan tulang punggung perekonomian di banyak negara, tidak luput dari perubahan ini. Di Indonesia, UKM, yang dikenal sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi negara, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM, termasuk Toko Dian, adalah kemampuan untuk mengelola risiko secara efektif, yang sangat penting bagi keberlangsungan operasional mereka. Era digital telah memperkenalkan risiko-risiko baru, seperti risiko siber, pelanggaran data, dan risiko media sosial, yang dapat berdampak signifikan terhadap operasi bisnis. Selain itu, UKM sering kali kekurangan sumber daya, keahlian, dan infrastruktur untuk mengelola risiko secara efektif, sehingga mereka lebih rentan terhadap gangguan dan kegagalan. Manajemen risiko adalah komponen penting dari strategi bisnis, karena memungkinkan

organisasi untuk mengidentifikasi, menilai, dan memitigasi potensi risiko yang dapat memengaruhi operasi mereka. Manajemen risiko yang efektif dapat membantu UMKM Toko Dian untuk meminimalkan kerugian, memaksimalkan peluang, dan memastikan keberlanjutan jangka panjangnya. Dengan mengelola risiko secara efektif, UMKM Toko Dian dapat mengurangi kemungkinan gangguan operasional, melindungi aset, dan mempertahankan daya saingnya di pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen risiko terhadap keberlangsungan operasional UMKM Dian Store di era digital. Dengan meneliti hubungan antara manajemen risiko dan keberlanjutan operasional, penelitian ini berupaya memberikan wawasan tentang pentingnya praktik manajemen risiko bagi UMKM, khususnya dalam konteks UMKM Dian Store. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan strategi manajemen risiko yang efektif yang dapat meningkatkan keberlanjutan operasional UMKM Dian Store dan UMKM lain yang beroperasi di lingkungan serupa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk menggali secara mendalam pengaruh manajemen risiko terhadap keberlangsungan operasional UMKM Dian Store di era digital. Melalui wawancara mendalam dengan informan kunci, dan observasi langsung, penelitian ini bertujuan untuk memahami praktik manajemen risiko yang diterapkan dan dampaknya terhadap keberlangsungan usaha. Data yang diperoleh akan dianalisis secara tematik dengan menggunakan kerangka konseptual yang mengacu pada teori manajemen risiko dan teori keberlangsungan usaha. Artikel ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya manajemen risiko bagi UMKM di era digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian terhadap UMKM Dian Store telah menghasilkan wawasan signifikan mengenai dampak manajemen risiko terhadap keberlangsungan operasional di era digital. Melalui wawancara komprehensif dan observasi di tempat, menjadi jelas bahwa UMKM Dian Store telah memulai praktik manajemen risiko yang mendasar. Meskipun upaya ini kurang sistematis dan luas, ada peningkatan kesadaran yang nyata tentang pentingnya manajemen risiko, khususnya yang menyangkut risiko operasional dan teknologi.

Dalam lanskap digital saat ini, UMKM Dian Store menghadapi risiko baru yang sebelumnya diabaikan. Risiko utama yang teridentifikasi meliputi ancaman keamanan siber, manajemen reputasi media sosial, dan tantangan adaptasi teknologi. Namun, memahami dan

mengidentifikasi risiko yang muncul ini secara menyeluruh menimbulkan kesulitan yang cukup besar, terutama karena keterbatasan sumber daya dan kesenjangan pengetahuan.

Terlepas dari keterbatasan ini, implementasi awal strategi manajemen risiko telah menunjukkan efek positif pada keberlangsungan operasional UMKM Dian Store. Bukti menunjukkan bahwa bahkan praktik manajemen risiko yang baru lahir ini telah berkontribusi untuk mengurangi gangguan operasional tertentu. Hal ini diilustrasikan oleh hubungan positif yang diamati antara tingkat penerapan manajemen risiko dan tingkat ketahanan bisnis.

Dian Store MSME menghadapi rintangan signifikan dalam menerapkan manajemen risiko yang lebih komprehensif, terutama karena kelangkaan sumber daya dan defisit pengetahuan. Infrastruktur teknologi yang tidak memadai semakin menghambat manajemen risiko digital yang efektif. Meskipun demikian, Dian Store MSME telah menunjukkan inisiatif dengan mengadopsi berbagai solusi teknologi untuk manajemen risiko, termasuk perangkat lunak keamanan dasar dan mekanisme pencadangan data.

Selain itu, ada upaya penting untuk meningkatkan kompetensi digital karyawan. Inisiatif strategis ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan pengelolaan risiko era digital dalam Dian Store MSME. Pelatihan dan pengembangan kapasitas tersebut tidak hanya menambah kemampuan identifikasi risiko tetapi juga meningkatkan kemampuan untuk menanggapi dan mengurangi risiko ini secara efektif.

Penemuan ini menggarisbawahi peran penting manajemen risiko dalam mempertahankan operasi UMKM di era digital, sejalan dengan pernyataan Jones dan Taylor (2019). Meskipun Dian Store MSME masih dalam tahap awal penerapan manajemen risiko, upaya mereka telah menunjukkan dampak positif pada ketahanan bisnis.

Hasil studi ini juga memperkuat teori manajemen risiko yang diuraikan dalam ISO 31000, yang menekankan pentingnya mengintegrasikan manajemen risiko di seluruh aspek organisasi. Meskipun UMKM Dian Store belum sepenuhnya memasukkan manajemen risiko ke dalam strategi, proses, dan budaya keseluruhannya, langkah awal yang diambil menunjukkan arah yang menjanjikan.

Seperti yang dijelaskan Schwertner (2017), transformasi digital menghadirkan peluang dan tantangan bagi UMKM. UMKM Dian Store telah menunjukkan kesadaran akan perlunya adaptasi teknologi tetapi memerlukan pengembangan kapasitas lebih lanjut untuk mengatasi risiko yang muncul. Hal ini sejalan dengan temuan Smith (2020) tentang kerentanan UMKM terhadap risiko digital karena strategi manajemen risiko komprehensif yang tidak memadai.

Keterbatasan sumber daya dan pengetahuan yang dihadapi UMKM Dian Store dalam menerapkan manajemen risiko mencerminkan karakteristik UMKM yang khas, seperti yang dicatat oleh Setiarso (2006). Namun, mengingat peran penting UMKM dalam pertumbuhan ekonomi, temuan ini menyoroti perlunya dukungan eksternal dan pengembangan kapasitas dalam manajemen risiko di seluruh sektor UMKM.

Secara ringkas, penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen risiko berpengaruh positif terhadap keberlanjutan operasional UMKM Dian Store di era digital. Meskipun masih banyak tantangan dalam penerapannya, berbagai upaya yang dilakukan menunjukkan kemajuan ke arah yang benar. Ke depannya, diperlukan upaya tambahan untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan manajemen risiko secara lebih komprehensif, khususnya dalam menangani dinamika risiko yang terus berkembang di lanskap digital.

KESIMPULAN

Penelitian ini menyoroti pentingnya manajemen risiko dalam memastikan kelangsungan operasional UMKM Dian Store di lanskap digital saat ini. Meskipun masih dalam tahap awal dan menghadapi berbagai kendala, penerapan strategi manajemen risiko telah membuahkan hasil positif dalam hal peningkatan ketahanan bisnis. UMKM Dian Store telah memulai praktik manajemen risiko mendasar dan menunjukkan pemahaman tentang perlunya mengatasi risiko digital yang muncul, seperti ancaman keamanan siber dan masalah reputasi daring. Meskipun demikian, kelangkaan sumber daya dan keahlian tetap menjadi rintangan signifikan dalam melaksanakan pendekatan manajemen risiko yang lebih komprehensif. Terlepas dari hambatan ini, UMKM Dian Store telah menunjukkan proaktif dalam merangkul solusi teknologi dan meningkatkan kompetensi digital tenaga kerjanya. Pengamatan ini menggarisbawahi pentingnya menggabungkan manajemen risiko ke dalam strategi bisnis UMKM, yang selaras dengan teori yang mapan dan temuan penelitian sebelumnya. Ke depannya, sangat penting untuk mengintensifkan upaya yang bertujuan untuk memperluas pemahaman dan penerapan praktik manajemen risiko holistik, terutama mengingat dinamika risiko yang terus berkembang di ranah digital. Selanjutnya, untuk memperkuat sektor UMKM secara keseluruhan, mengingat peran pentingnya dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, ada kebutuhan mendesak akan bantuan eksternal dan inisiatif pengembangan kapasitas di bidang manajemen risiko.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardia Sari, Ratih, Rahmi Yuniarti, and Debrina Puspita A. 2017. “Analisa Manajemen Risiko Pada Industri Kecil Rotan Di Kota Malang.” *Journal of Industrial Engineering Management* 2(2): 39.
- As Sajjad, Mudrika Berliana, Salsabila Dea Kalista, Mualif Zidan, and Johan Christian. 2020. “Analisis Manajemen Risiko Bisnis.” *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* 18(1): 51. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAUJ/article/view/18123/8446>.
- Duong, Lap. (2009). *Effective Risk Management Strategies For Small-Medium Enterprises And Micro Companies A Case Study For Viope Solutions Ltd*. Degree Thesis. Arcada.Hill.
- Elzagi, A., Elyasi, G., & Salehi, K. (2023). The Effect of Risk Management on the Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *International Journal of Finance & Economics*, 28(1), 1091-1106.
- Fardiansyah, Tedy. 2006. *Refleksi Dan Strategi Penerapan Manajemen Risiko Perbankan Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media
- Gallati, Reto. 2003. *Risk Management & Capital Adequacy*. New York: McGraw Hill International.
- ISO 31000. (2018). *Risk management — Guidelines*. International Organization for Standardization.
- Jesslyn, Jesslyn et al. 2022. “Analisis Manajemen Risiko Pada Usaha Brownies UMKM Moifoods . Btm.” *Jurnal Mirai Management* 7(3): 245 54. <http://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/1074/528>.
- Jones, A., & Taylor, B. (2019). Risk Management Practices and Business Continuity in SMEs: A Comparative Study. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 1-22.
- Nurhidayah. (2019). *Implementasi Manajemen Risiko Pada Pembiayaan Di Bank Btn Syariah Parepare (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Parepare)*.
- Sama, Hendi, Angeline Angeline, Gary Phua, Rahel Rahel, and Stephanie Stephanie. ‘Dampak Positif dan Negatif Etika Informasi dalam Media Sosial: Sebuah Penelitian Kualitatif dengan Metode Studi Literatur’. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi* 13, no. 1 (30 June 2023): 62. <https://doi.org/10.36448/expert.v13i1.3066>.
- Schwertner, K. (2017). Digital transformation of business. *Trakia Journal of Sciences*, 15(1), 388-393.
- Sekaran, Uma (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba, Jakarta.
- Setiarso, B. (2006). *Pengelolaan Pengetahuan (Knowledge Management) dan Modal Intelektual (Intellectual Capital) untuk Pemberdayaan UKM*. Konferensi Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Indonesia, 76-80.
- Siahaan, H, (2007), *Manajemen Resiko; Konsep, Kasus dan Implementasi*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Smith, J. (2020). Cybersecurity Challenges for SMEs in the Digital Age. *Journal of Information Security*, 11(3), 166-178.

Susanto, A, & Meiryani. (2018). The Importance Of Risk Management In An Organizations. *International Journal Of Scientific & Technology Research* Volume 7, Issue 11 ISSN 2277-8616 103 Ijstr <http://www.ijstr.org>.

Williams, CA. & Heins, R, M. (1985). *Risk management and Insurance*. New York:McGraw